

**53.03.06 МУЗЫКОЗНАНИЕ И МУЗЫКАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО
МЕНЕДЖМЕНТ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА**

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Разработчики: Иванова Татьяна Юрьевна, старший преподаватель, Усова Ольга Вячеславовна, доцент кафедры менеджмента музыкального искусства, кандидат искусствоведения Скепнер Ольга Викторовна, доцент кафедры менеджмента музыкального искусства, кандидат искусствоведения.

1. Цели и задачи практики

Целью педагогической практики является формирование у бакалавров навыков и умений осуществления учебно-воспитательной и преподавательской деятельности.

Задачи педагогической практики:

- формирование навыков работы с нормативными и методическими документами и материалами;
- формирование навыков и умений по разработке элементов учебных программ и учебно-методического обеспечения дисциплин;
- формирование знаний и навыков в области современных образовательных технологий;
- формирования навыков осуществления педагогической деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания практики

В ходе изучения выпускник должен овладеть следующими компетенциями:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3. Способен планировать учебный процесс, разрабатывать методические материалы, анализировать различные системы и методы в области музыкальной педагогики, выбирая эффективные пути для решения поставленных педагогических задач	<i>Знать:</i> – различные системы и методы музыкальной педагогики; – приемы психической регуляции поведения и деятельности в процессе обучения музыке; – принципы разработки методических материалов;
	<i>Уметь:</i> – реализовывать образовательный процесс в различных типах образовательных учреждений; – создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; – находить эффективные пути для решения педагогических задач;
	<i>Владеть:</i> – системой знаний о сфере музыкального образования, сущности музыкально-педагогического процесса, способах построения творческого взаимодействия педагога и ученика
ПК-5 Способен проводить учебные занятия по профессиональным дисциплинам	<i>Знать:</i> – способы взаимодействия педагога с обучающимися образовательных организаций среднего профессионального образования; образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения;

<p>(модулям) образовательных программ среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и осуществлять оценку результатов освоения дисциплин (модулей) в процессе промежуточной аттестации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – формы, методы и приемы организации учебной деятельности в образовательных организациях среднего профессионального образования; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста, способы психологического и педагогического изучения обучающихся; – цели, содержание, структуру программ среднего профессионального образования; – методики преподавания всех музыкально-исторических и теоретических дисциплин; - отечественные и зарубежные учебники и учебные пособия по менеджменту и психологии общения; – методику выживания в экстремальных ситуациях, основы гражданской обороны, требования безопасности жизнедеятельности в учебном процессе; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять учебные планы и рабочие программы дисциплин, вести учебную документацию; - проводить с обучающимися разного возраста групповые занятия по основам организационной деятельности, – развивать у обучающихся творческие способности, самостоятельность, инициативу; – использовать наиболее эффективные педагогические методы, формы и средства обучения для решения различных профессиональных задач; - дифференцировать содержание образовательного процесса в соответствии с исполнительской специальностью учащихся <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – развивать у обучающихся творческие способности, самостоятельность, инициативу; – использовать наиболее эффективные педагогические методы, формы и средства обучения для решения различных профессиональных задач; - дифференцировать содержание образовательного процесса в соответствии с исполнительской специальностью учащихся
<p>ПК-6. Способен применять современные психолого-педагогические технологии (включая технологии инклюзивного образования), необходимые для работы с различными категориями обучающихся (в том</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать принципы инклюзивного образования; - особенности возрастной психологии детей и подростков; - основные принципы обучения детей с особыми потребностями; методики преподавания различных музыкальных предметов для детей – способы взаимодействия педагога с обучающимися образовательных организаций начального общего и основного общего образования; – образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения, роль воспитания в педагогическом процессе; – формы организации учебной деятельности в общеобразовательных организациях; – психофизиологические особенности работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья;

числе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья)	– методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического изучения обучающихся; – методику выживания в экстремальных ситуациях, основы гражданской обороны, требования безопасности жизнедеятельности в учебном процессе.
	<i>Уметь:</i> – организовывать занятия в соответствии с возрастными особенностями детей и спецификой их музыкального восприятия; - планировать занятие; - развивать творческие способности ребенка, его самостоятельность и инициативность, - адаптировать музыкальный материал к восприятию детей разных лет, в том числе к детям с особыми потребностями
	<i>Владеть:</i> – методиками преподавания музыки в общеобразовательных и дошкольных учебных заведениях, – профессиональной терминологией; методикой преподавания дисциплины (модуля) «Музыка» в общеобразовательных организациях; – умением планирования педагогической работы; – технологиями инклюзивного обучения

3. Объем практики и виды учебной работы

Общая трудоемкость практики составляет 4 зачетные единицы (1 зачетная единица (кредит) равна 36 часам), включая контактную и самостоятельную работу, а также текущую и промежуточную аттестации. Практика ведется с седьмого по восьмой семестры.

Очное обучение

Виды учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	Экзамен
Контактная работа, в т.ч. контроль	4	59	–	8
Самостоятельная работа		85		
Общая трудоемкость		144		

Заочное обучение

Виды учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	Экзамен
Контактная работа, в т.ч. контроль	4	11	–	8
Самостоятельная работа		133		
Общая трудоемкость		144		

4. Содержание практики

Педагогическая практика направлена на подготовку бакалавра к педагогической деятельности. Формы проведения педагогической практики:

- ознакомление с методическим обеспечением учебного процесса;
- ознакомление с организацией учебного процесса в учреждениях СПО;

- посещение занятий, проводимых ведущими преподавателями по различным учебным дисциплинам и их анализ с позиции организации педагогического процесса, формы проведения занятия, особенностей коммуникации педагога и студентов;
- изучение учебно-методической литературы, программного обеспечения по рекомендованным дисциплинам учебного плана;
- подготовка и проведение лекционных, практических и семинарских занятий;
- подготовка учебно-методических материалов по подготовленным темам (подготовка кейсов, презентаций, деловых ситуаций, материалов для семинарских занятий, составление задач и т.д.);
- подготовка контрольно-измерительных материалов: тестов, контрольных вопросов, коллоквиумов и иных форм педагогического контроля;
- подбор и анализ основной и дополнительной литературы в соответствии с тематикой и целями занятий;

Содержание конкретных форм педагогической практики согласовываются с м руководителем по практике.

Практика проводится в сторонних организациях при заключении с ними соответствующих договорных отношений.

Руководителем практики может быть как преподаватель вуза, так и работник сторонней организации, с которым вуз заключает договор на вид и объем работ.

Руководитель практики дает обучающемуся учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы по сбору материалов для подготовки практических уроков и итогового урока, который является формой итогового экзамена.

5. Требования к текущей и промежуточной аттестации.

Аттестация по итогам педагогической практики проводится в форме экзамена. Текущая аттестация предусматривает оценку знаний по литературе, составление тематических планов уроков, подготовку комплекта наглядных пособий и контрольно-измерительных заданий. Экзамен проводится в виде открытого урока.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основная литература

1. Безбородова, Л.А. Методика преподавания музыки в общеобразовательных учреждениях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.А. Безбородова, Ю.М. Алиев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 512 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51926>

2. Рачина, Б.С. Педагогическая практика: подготовка педагога-музыканта [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2015. — 512 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/58833>

3. Стулова, Г.П. Теория и методика обучения пению: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.П. Стулова. Электрон. дан. Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. 196 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99115>

Дополнительная литература:

1. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно образовательных и социально-культурных проектов и программ. СПб: Изд-во РГПУ, 2007. — 219 с.

2. Менеджмент в сфере культуры. Учебное пособие. / Под общей редакцией И. М. Болотникова, Г. Л. Тульчинского. СПб: СПб ГУКИ, 2007.

3. Пул Д. Х. Когда менеджмент приносит деньги. — СПб: Контрфорс,

4. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4_е изд., испр. и доп. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с.

5. Экономика культуры : учебник / Р. С. Гринберг, и др. ; Отв. ред. А. Я. Рубинштейн ; Гос. ин-т искусствознания . – М. : Слово, 2005 . – 608 с. – (ACADEMIA XXI).

Электронные образовательные ресурсы

1. Ресурс: RISM (Répertoire International des Sources Musicales)

Ссылка: www.rism.info

Описание: RISM – некоммерческая международная организация, целью которой является подробное описание сохранившихся в мире музыкальных источников. Под музыкальными источниками понимаются рукописные или печатные ноты, труды о музыке и либретто. RISM предлагает интернет-каталог с ок. 822 000 библиографическими описаниями музыкальных источников со всего мира для бесплатного использования в научных целях; база данных «печатные ноты до 1800 года» на CD-ROM; 49 печатных томов по различным темам: собрания печатных изданий, источники по теории музыки, многоголосные музыкальные рукописи XI–XVI веков, собрания музыкальных источников из Греции, Персии, Испании, музыкальные источники на иврите, рукописные табулатуры для лютни и гитары.

Условия доступа: бесплатный, с любого компьютера

Срок подписки: бессрочный

Язык: английский, немецкий, французский

2. Ресурс: ЭБС Издательства «Лань»

Ссылка: <http://e.lanbook.com/>

Описание: ЭБС Издательства "Лань" – ресурс, предоставляющий online доступ к полнотекстовым коллекциям книг и научным журналам.

Казанской консерватории доступны следующие коллекции ЭБС:

Музыка и Театр - Издательство Композитор

Музыка и Театр - Издательство Планета Музыки

Музыка и Театр - Издательство РГК им. С. В. Рахманинова

Балет. Танец. Хореография. - Издательство Планета Музыки

Также предоставлен постоянный бессрочный доступ ко всему бесплатному контенту ЭБС.

Условия доступа: с любого компьютера, без предварительной регистрации. Для удаленного доступа с личного устройства (компьютер, планшет, смартфон), необходимо зарегистрироваться с компьютеров консерватории.

Срок подписки: годовой доступ, с 12 октября 2018 года

Язык: русский

3. Ресурс: Национальная электронная библиотека

Ссылка: <https://rusneb.ru/>

Описание: Национальная электронная библиотека - это государственная информационная система, которая объединяет оцифрованные фонды российских библиотек, включая крупнейшие федеральные библиотеки: Российская государственная библиотека, Российская национальная библиотека, Государственная публичная научно-техническая библиотека, Российская государственная библиотека искусств, Российская государственная детская библиотека, Российская патентно-техническая библиотека (отделение Федерального института промышленной собственности).

Условия доступа: бесплатный, с любого компьютера

Срок подписки: бессрочный

7. Материально-техническое обеспечение практики

Материально-техническая база Консерватории обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и

научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Реализация практики обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

МЕНЕДЖЕРСКАЯ ПРАКТИКА

Разработчики: Усова Ольга Вячеславовна, доцент кафедры менеджмента музыкального искусства, кандидат искусствоведения, Скепнер Ольга Викторовна, доцент кафедры менеджмента музыкального искусства, кандидат искусствоведения.

1. Цели и задачи практики

Целью практики является приобретение студентом опыта менеджерской деятельности в области создания и реализации творческих проектов, изучения методов принятия управленческих решений, маркетинг-менеджмента.

Задачами практики являются приобретение практических навыков, полученных в ходе изучения теоретических курсов, формирование у студента представлений о структуре потребления в сфере музыкальной культуры, о потребностях разных социальных и возрастных групп общества, знакомство с особенностями деятельности рекламно-информационных агентств, рекламно-информационных служб (отделов) концертных учреждений, образовательных учреждений, средств массовой информации; рекламной деятельности в компаниях по производству и продаже музыкальных инструментов, аппаратуры, аудио- и видео-записей, в издательствах и пр., освоение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, PR- и промо-акций.

2. Требования к уровню освоения содержания практики

В ходе изучения выпускник должен овладеть следующими компетенциями:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Знать:</i> – общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования; – основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; – особенности психологии творческой деятельности; – закономерности создания художественных образов и музыкального восприятия;
	<i>Уметь:</i> – формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – выстраивать оптимальную последовательность психолого-педагогических задач при организации творческого процесса;
	<i>Владеть:</i> – навыком выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи; – понятийным аппаратом в области права; – навыками самоуправления и рефлексии, постановки целей и задач, развития творческого мышления
УК-3.	<i>Знать:</i> – психологию общения, методы развития личности и коллектива;

<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<ul style="list-style-type: none"> – приемы психической регуляции поведения в процессе обучения музыке; – этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; – механизмы психологического воздействия музыки на исполнителей и слушателей;
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом; – понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;
	<p><i>Владеть:</i> – навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива; – системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками.
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; – реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели.
<p>ПК-1. Способен работать в системе управления организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности;
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; - объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами;

		– навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
ПК-2 Способен осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий		<i>Знать:</i> - теорию, методику социально-культурной деятельности, менеджмента; - технологии заключения контрактов и правовые основы гастрольной деятельности;
		<i>Уметь:</i> - организовать музыкально-просветительскую, воспитательную, культурно-досуговую работу, реализовать творческие проекты на технологическом и процессуальном уровнях; - организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права;
		<i>Владеть:</i> - организаторскими, управленческими, коммуникативными навыками, менеджерскими технологиями
ПК-3 Способен инициировать творческие проекты в сфере культуры и искусства		<i>Знать:</i> - современный репертуар музыкальных театров и концертных площадок; – стили и направления современной академической и популярной музыки; - технологии студийной звукозаписи; - новые исполнительские технологии; - основы управления, организации и экономики в сфере культуры и искусства;
		<i>Уметь:</i> - провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; - разработать концепцию творческого проекта и отразить ее в бизнес-плане; - реализовать художественно-творческий замысел на основе разработанного бизнес-плана; - осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности реализуемого проекта;
		<i>Владеть:</i> - навыками разработки бизнес-плана; - навыками использования современных методов продвижения и управления творческими проектами, такими как ивент-менеджмент, креатив-технологии; - устойчивыми базисными представлениями об истории искусства, музыкальном образовании, музыкальной литературе, теории и коммуникативной функции музыки, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей рынка в области культуры и искусства.
ПК-4. Способен оценивать сметную стоимость и коммерческий потенциал проекта в сфере культуры и искусства		<i>Знать:</i> – основы финансового менеджмента и методы оценки финансовых рисков; - основные принципы ведения маркетинговых стратегий в зависимости от характера проекта;
		<i>Уметь:</i> – применять финансовые инструменты для проведения анализа и оценки коммерческого потенциала проекта в сфере культуры и искусства;
		<i>Владеть:</i> навыками работы по определению источников финансирования и планированию производственно-финансовой деятельности.
		<i>Знать:</i>

ПК-7 Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых	- репертуар различных жанров, вокальных, инструментальных и вокально-инструментальных составов, доступный для исполнения в общеобразовательных организациях; <i>Уметь:</i> - принципы построения концертного мероприятия с привлечением средств других видов искусств.
	<i>Уметь:</i> - создавать концепцию музыкального мероприятия; - взаимодействовать с преподавателями и учащимися в процессе подготовки и проведения мероприятия; - организовывать репетиционную работу; - обеспечить информацию о предстоящем мероприятии.
	<i>Владеть:</i> - вокальными навыками и навыками игры на музыкальном инструменте; - навыками аранжировки сочинения для различных исполнительских составов.
ПК-9 Способен в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять исследования в социально-культурной сфере	<i>Знать:</i> – основы теории культуры, социологии и социальной психологии; – методы сбора и обработки информации в сфере социально-культурного функционирования;
	<i>Уметь:</i> осуществлять в составе группы работу по исследованию слушательской аудитории, результативности деятельности музыкальных коллективов и организаций, учебных заведений; – составлять анкеты для опроса общественного мнения в профессиональной и непрофессиональной среде;
	<i>Владеть:</i> – приемами по обработке и обобщению материалов, собранных в результате практической работы;
ПК-10 Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры	<i>Знать:</i> - современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; - принципы организации фестивалей, концертов; - принципы составления концертных программ; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов;
	<i>Уметь:</i> - собрать и систематизировать необходимую информацию о композиторе, исполнителе, произведении; - взаимодействовать участниками и руководителя творческих коллективов – создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории; – выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства;
	<i>Владеть:</i> - психологическими навыками взаимодействия в творческом коллективе.
ПК-12. Способен осуществлять связь со средствами массовой информации с целью просветительства, популяризации и	<i>Знать:</i> - структуру современных СМИ, особенности их; цели и задачи современного музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов; функционирования; - принципы составления текстов для печатных СМИ, радио, телевидения, Интернет-ресурсов;

пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы профессиональной деятельности творческого коллектива, автора-создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс-конференций и рекламных акций	- основы PR и рекламы;
	<i>Уметь:</i> - готовить информационные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях ; - создавать рекламные тексты на иностранном языке;
	<i>Владеть:</i> - навыками общения с представителями прессы, участниками и руководителями творческих коллективов; - стилистикой русского языка, яркой и образной письменной и устной речью; - навыками общения на иностранном языке.
ПК-13 Способен осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий	<i>Знать:</i> – основные стили и жанры зарубежной и отечественной музыки; – учебно-методическую и музыковедческую литературу, посвящённую вопросам изучения и исполнения музыкальных сочинений.
	<i>Уметь:</i> – подбирать репертуар для определенного вида творческого коллектива.
	<i>Владеть:</i> – инструментами поиска репертуара в зависимости от тематики концерта и возможностей творческого коллектива; – представлениями об особенностях исполнения сочинений различных стилей и жанров; – навыками работы с методической и музыковедческой литературой, посвящённой изучению и исполнению музыкальных сочинений.

3. Объем практики и виды учебной работы

Общая трудоемкость практики составляет 8 зачетных единиц (1 зачетная единица (кредит) равна 36 часам), включая контактную и самостоятельную работу, а также текущую и промежуточную аттестации. Практика ведется с пятого по восьмой семестры.

Очное обучение

Виды учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	Экзамен
Контактная работа, в т.ч. контроль	8	70	6	8
Самостоятельная работа		218		
Общая трудоемкость		288		

Заочное обучение

Виды учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	Экзамен

Контактная работа, в т.ч. контроль	8	15	6	8
Самостоятельная работа		273		
Общая трудоемкость		288		

4. Содержание практики

Менеджерская практика является одним из важнейших разделов структуры учебного плана подготовки бакалавра и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Менеджерская практика проводится в форме непосредственного участия обучающегося в работе трудового коллектива, работающего в сфере культуры и искусства. В процессе выполнения менеджерской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих менеджеров, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

Практика проводится в сторонних организациях при заключении с ними соответствующих договорных отношений, в качестве исключения практика может проходить в структурных подразделениях вуза (концертных отделах, учебных оперных студиях и др.).

Руководителем практики может быть как преподаватель вуза, так и работник сторонней организации, с которым вуз заключает договор на вид и объем работ.

Во время прохождения менеджерской практики обучающийся может вести дневник, в котором он отражает в хронологическом порядке ход выполнения организационно-управленческого задания, а также записывает полученные сведения о всех видах самостоятельно выполненных работ. Дневник может вестись в электронном виде с использованием персонального компьютера.

Перед началом и по ходу проведения менеджерской практики обучающемуся выдаются учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы по сбору материалов для подготовки будущей выпускной квалификационной работы (проекта). Конкретное содержание учебно-методических материалов, обеспечивающих самостоятельную работу обучающихся на менеджерской практике, определяется в соответствии с темой будущей ВКР.

На практике обучающийся накапливает первичную информацию в различной, в т.ч. электронной форме: рабочие записи для отчета, дневниковые записи, копии проектной документации и т.д.

В период прохождения практики студент обязан изучить систему управления и руководства организацией (объединением, фирмой), ее структуру, планирование работы, факторы внешнего воздействия, принципы оперативного руководства деятельностью организации:

4.1 Внутренняя среда организации:

- 4.1.1. Цели и стратегия поведения организации;
- 4.1.2. Структура организации;
- 4.1.3. Задачи и технологии организации;
- 4.1.4. Кадры организации, ее руководство;
- 4.1.5. Взаимосвязь внутренних факторов.

4.2. Система управления организацией и ее основные элементы:

- 4.2.1. Состав, структура и особенности системы управления;
- 4.2.2. Основное содержание элементов системы;

- 4.2.3. Общие принципы управления;
- 4.2.4. Цели и задачи управления;
- 4.2.5. Функции в системе управления;
- 4.2.6. Методы управления;
- 4.2.7. Информация в системе управления;
- 4.2.8. Наличие современных технических средств системы управления;
- 4.2.9. Технология управления;
- 4.2.10. Структура системы управления;
- 4.2.11. Персонал системы управления;
- 4.2.12. Оптимизация и совершенствование системы управления.

4.3. Факторы внешнего воздействия на организацию:

- 4.3.1. Взаимосвязь среды прямого и косвенного воздействия;
- 4.3.2. Среда прямого воздействия;
- 4.3.3. Среда косвенного воздействия.

4.4. Планирование работы организации:

- 4.4.1. Элементы функции планирования;
- 4.4.2. Периоды времени, методы, структура и порядок осуществления планирования.

4.5. Организация работы на фирме:

- 4.5.1. Состав функции «Организация» и общее содержание элементов;
- 4.5.2. Распределение обязанностей и делегирование полномочий;
- 4.5.3. Определение организационно-технологических отношений в процессе работы.

4.6. Функции руководителей и кадровых органов при взаимодействии с персоналом:

- 4.6.1. Экономическая значимость персонала для организации;
- 4.6.2. Система подготовки персонала для организации;
- 4.6.3. Меры по «восстановлению сил» сотрудников.

4.7. Структура и стратегии бизнеса:

- 4.7.1. Структура бизнеса (направления деятельности, единицы стратегического планирования, конкретные рынки)
- 4.7.2. Регулярность анализа рыночной позиции и рыночной привлекательности для каждой единицы планирования
- 4.7.3. Роль и функции маркетинга в процессе корпоративного стратегического планирования
- 4.7.4. Эффективность маркетинговой стратегии компании

4.8. Планирование маркетинга и организационная структура

- 4.8.1. Годовые и долгосрочные стратегические планы маркетинга
- 4.8.2. Стратегия выбора целевых сегментов рынка
- 4.8.3. Анализ отрасли, спроса и конкуренции в каждом целевом сегменте
- 4.8.4. Стратегия позиционирования
- 4.8.5. Стратегия предложения
- 4.8.6. Стратегии управления торговыми марками
- 4.8.7. Стратегия распределения товаров
- 4.8.8. Стратегия ценообразования
- 4.8.9. Стратегии рекламы и стимулирования сбыта

5. Требования к текущей и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по итогам менеджерской практики проводится в форме зачета и экзамена. Обучающийся вместе с научным руководителем от кафедры регулярно обсуждает ход выполнения организационно-управленческих заданий, а также итоги практики и собранные материалы. Обучающийся пишет отчет о практике, который включает в себя сведения выполненной менеджерской работе. Защита отчета о менеджерской практике происходит перед специальной комиссией кафедры.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основная литература:

1. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно образовательных и социально-культурных проектов и программ. СПб: Изд-во РГПУ, 2007. — 219 с.
2. Менеджмент в сфере культуры. Учебное пособие. / Под общей редакцией И. М. Болотникова, Г. Л. Тульчинского. СПб: СПб ГУКИ, 2007.
3. Пул Д. Х. Когда менеджмент приносит деньги. — СПб: Контрфорс,

Дополнительная литература

4. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4_е изд., испр. и доп. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с.
5. Экономика культуры : учебник / Р. С. Гринберг, и др. ; Отв. ред. А. Я. Рубинштейн ; Гос. ин-т искусствознания . – М. : Слово, 2005 . – 608 с. – (ACADEMIA XXI)

Электронные образовательные ресурсы

1. Ресурс: RISM (RépertoireInternationaldesSourcesMusicales)

Ссылка: www.rism.info

Описание: RISM – некоммерческая международная организация, целью которой является подробное описание сохранившихся в мире музыкальных источников. Под музыкальными источниками понимаются рукописные или печатные ноты, труды о музыке и либретто. RISM предлагает интернет-каталог с ок. 822 000 библиографическими описаниями музыкальных источников со всего мира для бесплатного использования в научных целях; база данных «печатные ноты до 1800 года» на CD-ROM; 49 печатных томов по различным темам: собрания печатных изданий, источники по теории музыки, многоголосные музыкальные рукописи XI–XVI веков, собрания музыкальных источников из Греции, Персии, Испании, музыкальные источники на иврите, рукописные табулатуры для лютни и гитары.

Условия доступа: бесплатный, с любого компьютера

Срок подписки: бессрочный

Язык: английский, немецкий, французский

2. Ресурс: ЭБС Издательства «Лань»

Ссылка: <http://e.lanbook.com/>

Описание: ЭБС Издательства "Лань" – ресурс, предоставляющий online доступ к полнотекстовым коллекциям книг и научным журналам.

Казанской консерватории доступны следующие коллекции ЭБС:

Музыка и Театр - Издательство Композитор

Музыка и Театр - Издательство Планета Музыки

Музыка и Театр - Издательство РГК им. С. В. Рахманинова

Балет. Танец. Хореография. - Издательство Планета Музыки

Также предоставлен постоянный бессрочный доступ ко всему бесплатному контенту ЭБС.

Условия доступа: с любого компьютера, без предварительной регистрации. Для удаленного доступа с личного устройства (компьютер, планшет, смартфон), необходимо зарегистрироваться с компьютеров консерватории.

Срок подписки: годовой доступ, с 12 октября 2018 года

Язык: русский

3. Ресурс: **Национальная электронная библиотека**

Ссылка: <https://rusneb.ru/>

Описание: **Национальная электронная библиотека** - это государственная информационная система, которая объединяет оцифрованные фонды российских библиотек, включая крупнейшие федеральные библиотеки: Российская государственная библиотека, Российская национальная библиотека, Государственная публичная научно-техническая библиотека, Российская государственная библиотека искусств, Российская государственная детская библиотека, Российская патентотехническая библиотека (отделение Федерального института промышленной собственности).

Условия доступа: бесплатный, с любого компьютера

Срок подписки: бессрочный

7. Материально-техническое обеспечение практики

Материально-техническая база Консерватории обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Реализация практики обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.